



Deutscher Golf Verband

Von Handicap bis Toursieg: alles aus einer Hand

Die neue Golf.de ist klar strukturiert, übersichtlich und umfangreich

Wiesbaden, 19. Januar 2022. Der Deutsche Golf Verband (DGV) stellte auf seiner Jahrespressekonferenz am 19. Januar 2022 die neu überarbeitete Internetseite www.golf.de vor. Klar strukturiert und übersichtlich, bietet die Seite den Golfern zukünftig alles aus einer Hand. Von aktuellen News im Toursport der Damen und Herren über umfangreiche Amateursportberichterstattung mit Informationen über Deutsche Meisterschaften und die Deutsche Golf Liga presented bei All4Golf. Im Fokus stehen dabei auch die Mitglieder des Golf Team Germany (GTG). Wo immer ein GTG-Spieler auf einer der Touren abschlägt, die Leser erfahren es hier.

Weitere Schwerpunkte sind die Themenbereiche Natur, Gesundheit, Golftraining und fachlich fundierte Hinweise zum besten Golfequipment.

Dazu kommen viele Serviceangebote, die Golfer und Golferinnen in Deutschland zu ihrem eigenen Spiel benötigen, wie den digitalen DGV-Ausweis, das Handicap History Sheet oder den Scoring Record. Egal ob Einsteiger oder erfahrene Spieler, das Angebot richtet sich an alle, die sich für den Golfsport interessieren.

„Wir möchten zum einen dem Golf.de-Leser journalistisch hochwertigen redaktionellen Inhalt liefern und zum anderen allen Nutzern einen einzigartigen Service bieten. Für den Content haben wir ein erfahrenes Redaktionsteam um Sebastian Burow am Start, der bereits in den vergangenen Jahren erfolgreich die Redaktion der alten Golf.de gesteuert hatte. In diesem Team steckt viel redaktionelles Know how und große Begeisterung für den Golfsport. Neben den redaktionellen Inhalten spielen die Serviceangebote für Golfspieler eine große Rolle. Unter Mein Bereich, für den aufgrund der persönlichen Daten ein Login erforderlich ist, finden sich viele individuelle Serviceangebote. Im Zentrum steht dabei alles, was mit dem persönlichen Handicap zu tun hat, der digitale DGV-Ausweis oder die Möglichkeit, sich für Turniere anzumelden sowie der Golf Guide, der Bereich, in dem sich die DGV-Mitglieder mit ihren Leistungen vorstellen können. Mittel- und Langfristig wollen wir die DGV-Serviceangebote für Golferinnen und Golfer kontinuierlich erweitern“, sagt Jörg Schlockermann, Vorstand Kommunikation und Golfentwicklung im DGV.

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

Da der Vertrag mit der bisherigen Betreibergesellschaft, der deutschen golf online GmbH (dgo) nach mehr als 20-jähriger Zusammenarbeit zum 31. Dezember endete, hatte sich der DGV dazu entschlossen, die wichtigste deutsche Internetseite für den Golfsport nun selbst zu betreiben.

„Der Start verlief vielversprechend. Die neue Golf.de wird sich stetig entwickeln und wir werden immer neue Wege finden, den Golfsport voran zu bringen“, sieht Schlockermann das große Potenzial in der Übernahme der Seite. „So sind wir zum Beispiel auch dabei, zu erörtern, wie wir in Zukunft Turniere über unsere Seite live übertragen können, um die Aufmerksamkeit für den Golfsport weiter zu erhöhen.“

Bild: Die neue Golf.de ist die größte Internetseite im deutschen Golfsport. (Quelle: DGV)

Grafik: Das neue Logo der Golf.de. (Quelle: DGV)

Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis 19. Januar 2022 um 13 Uhr.

Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar.
Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter www.golf.de/serviceportal

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Oliver Tzschaschel
- Pressesprecher -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-183
E-Mail: tzschaschel@dgv.golf.de

PRESSE-INFORMATION